

2525/21B, 120 00 Praha 2. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě. K ceně bude účtována DPH v zákonné výši.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hradí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce.

9.3 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele.

9.4 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatel provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo jeho části ze své strany, je oprávněn provádět plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelem okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatele stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy a též od kterékoli další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatelem. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

X. Stornovací a sankční podmínky

10.1 Objednatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit bez udání důvodů, pouze však před zahájením reklamní kampaně, a to dle stornovacích a sankčních podmínek uvedených v čl. X odst. 10.2, 10.3, 10.4 a 10.5. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli. V případě, kdy má objednatel objednanou reklamní kampaň, jež je rozdělena na několik měsíců, které nejsou po sobě jdoucí, bere se za začátek reklamní kampaně první den v měsíci, v němž bude provedena první instalace reklamy.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu do 91. dne před zahájením reklamní akce, nemusí objednatel za toto zrušení platit poskytovateli žádný stornovací poplatek ani jinou sankci.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 90. do 61. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 25 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 60. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.6 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatele s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z důvodu prodlení objednatele s dodáním reklamy, resp. materiálů v souladu s čl. V. VSP ve smyslu čl. VII. odst. 7.4., je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 80 % z celkové ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele.

10.7 Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 14 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.8 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovací poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takovéto částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

10.9 Úhradou stornovacích poplatků, smluvní pokuty, či smluvního úroku z prodlení nezaniká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatele.

XI. Trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

a) dohodou smluvních stran

b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele

c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatele

d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran

11.2.1 Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou. Dohodnou-li se smluvní strany na takovémto ukončení reklamní smlouvy, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli odpůně. Odpůně se vypočítává v denní výši, jako cena za realizaci a provozování reklamy a počet dní realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy, přičemž objednatel je povinen hradit odpůně za dobu, po kterou nebude reklama provozována. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou a nabyvá účinnosti zaplacením, tj. připsáním odpůně na účet poskytovatele.

11.2.2 Smluvní strany se můžou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto změně reklamní smlouvy, je objednatel povinen uhradit poskytovateli rozdíl mezi cenou sjednanou v reklamní smlouvě a cenou uvedenou v takovémto dodatku. Dodatek nabyvá účinnosti zaplacením, tj. připsáním rozdílu na účet poskytovatele.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatele, stanovené v čl. VII. odst. 7.3, 7.4 a v čl. IX. odst. 9.4 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoliv důvodu bude nucen odstranit veškeré reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu pro objednatele.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. VSP.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zásilku převzít, považuje se za den doručení [s výjimkou osobního doručení] 5. den po dni odeslání odstoupení doporučeně poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručení druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

XII. Další ujednání

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatele použitému při reklamních akcích objednatele. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím. Objednatel odpovídá v plné výši za veškeré škody způsobené třetím osobám při plnění reklamní smlouvy v důsledku skutečnosti, že vyrobená reklama umístěná na reklamních nosičích odevzdaná poskytovateli porušuje autorská práva, práva duševního vlastnictví či jiná práva třetích osob.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2 VSP, je poskytovatel povinen neprodleně [nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti] písemně informovat objednatele. Zároveň je poskytovatel povinen neprodleně [nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu] písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího 2 varianty kompenzace neprovozování:

a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy

o dobu, po kterou reklama nebyla provozována

b) návrh na snížení částky za provozování a alikvotní část za dobu neprovozování reklamy.

12.4 Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP.

12.5 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlení.

12.6 Objednatel, fyzická osoba tímto uděluje poskytovateli v souladu s § 5 zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů, v platném znění souhlas k zahrnutí poskytnutých osobních údajů do databáze poskytovatele, která je řádně zabezpečena.

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamních nosičů umístěných na nemovitostech považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň osmdesát procent kalendářních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní dva pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.

12.8 Objednatel výslovně prohlašuje, že jím dodaná reklama či dodaný materiál k výstaci reklam splňuje požadavky na reklamu ve smyslu čl. V. těchto VSP, zejména, že prostřednictvím reklamy nebudou ani skrytě nabízena erotická vystoupení nebo erotické služby ve smyslu obecně závazné vyhlášky hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb.

XIII. Závěrečná ustanovení

13.1 Tyto VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a zápisy reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak.

13.2 Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to zveřejněním jejich nového úplného znění poskytovatelem třetím osobám na adrese sídla poskytovatele - Perucká 2525/21B, Praha 2. Aktuální úplné znění VSP je na této adrese také vždy komukoliv přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy.

13.3 Vzájemná práva objednatele a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4 Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení, jsou příslušné soudy České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smyslu § 89a o.s.ř., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatelem a poskytovatelem týkajících se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.

13.5 Tyto VSP vstupují v platnost dne 25. 5. 2018.